

# Bedruk je dak

Wie ooit al eens met een luchtballon is opgestegen weet dat er een aantal dingen opvallen daarboven: de opmerkelijke stilte buiten het blaffen van honden, het groot aantal zwembaden en de grote variatie aan platte daken. Donkere daken, lichte daken, met koepels of lichtstraten maar nooit eerder met één of andere boodschap. Als het van Mevr. Astrid Lijbers afhangt zou dat wel eens kunnen veranderen want zij bedacht het bedrukte dak, volgens haar een gat in de markt.



Men zegt wel eens “De mooiste afdruk, maakt de beste indruk” wanneer men een kwaliteitskeuze moet maken inzake naamkaartjes, affiches, briefpapier of ander drukwerk, maar dat dat ooit van toepassing zou zijn op een dak, was niet te voorspellen. Toch zag mevr. Lijbers van Brand New Visuals precies daar wel brood in en ze contacteerde dan ook heel wat fabrikanten van dakafdichtingsmaterialen voor het dak om te onderzoeken welk materiaal het beste geschikt zou zijn voor het realiseren van dergelijke projecten en kwam op die manier bij de firma Renolit terecht.

## Gespecialiseerd in spraakmakende reclamebedrukking

De firma Brand New Visuals uit Amsterdam is gespecialiseerd in het realiseren van spraakmakende decoraties voor bedrijven en ondernemers en bedrukt zowat alles wat er te bedrukken valt: asfaltfolie, banieren, behang, stickers, canvas, displays, gevelreclame, lichtbakken, plaatmateriaal, reclamedoeken (alle maten), spandoeken, vlaggen, zitzakken en ga zo maar door. De onderneming staat in voor het ganse productieproces, gaande van planning, begroting, vormgeving tot printen en montage/confectie.



bedrijven die een logo of slogan op hun dak hebben laten plaatsen, maar dat werd dan meestal geschilderd in één kleur of met veel moeite op het dak gespoten. Welnu, dankzij onze innovatieve ontwikkeling wordt het kinderspel om een full-colour beeld op uw dak laten plaatsen en de producten zijn geschikt voor alle typen daken, hellend of plat. De creatieve mogelijkheden worden hierdoor eindeloos.”

## Waarom dakreclame?

De initiatiefnemers geven toe dat dakreclame een nog relatief onbekend medium is voor het grote publiek, maar geven tegelijkertijd aan dat er heel wat factoren en ontwik-

Toen we hoorden dat er gestart werd met het bedrukken van dakbedekking stelden we ons eerst wat vragen bij het nut daarvan, maar de mensen van Brand New Visuals hebben daar een gepast antwoord op: “Sommige mensen zullen zich inderdaad de vraag stellen: waarom dakreclame? Maar als er één uitgelezen moment is om een full-colour dakreclame te laten plaatsen, dan is dat nu! Er zijn nog maar enkele



kelingen zijn die deze vorm van promotie steeds aantrekkelijker maken. “Door toenemende hoogbouw bijvoorbeeld zijn er steeds meer daken die door veel mensen gezien kunnen worden. Torenhoge kantoorgebouwen die uitkijken op lageregelegen daken. Ook Google Earth wordt aanzien als extra motivatie, de boeiende website waarmee de gebruiker elke plaats op aarde kan ‘vliegen’ om satellietbeelden, kaarten, terrein en 3D-gebouwen te bekijken en zelfs de sterrenstelsels in het heelal te verkennen. Dit gratis programma zorgt ervoor dat elk dak ter wereld gezien wordt door vele mensen en in een landschap vol saaie, grijze daken springt een kleurrijk bedrukt dak er natuurlijk tussenuit. De mogelijkheden zijn groot, want vanaf Google Earth kunnen mensen dan bijvoorbeeld verder klikken naar de website van de onderneming. Maar ook het vliegverkeer wordt als potentieel beschouwd, want alle gebouwen rond luchthavens worden dagelijks door tienduizenden mensen bekeken en hoewel een normaal dak niet meteen in het oog zal springen, zal een full-colour bedrukt dak dat zeker wél doen. Architecten kunnen voortaan ook bij het ontwerpen van nieuwe gebouwen de daken een nieuwe invulling gaan geven: torens die uitkijken op daken vormen niet langer een taboe, maar juist een creatieve mogelijkheid want alle daken kunnen een extra dimensie gaan geven aan het gebouw.”



## PVC-folie als paradepaard

Hoewel er oplossingen worden aangeboden voor bitumineuze daken, daken voorzien van kunststofdakbedekkingen, en daken waar grind of tegels op liggen is het paradepaardje van de onderneming haar bedrukbare PVC-dakbedekking die voorzien wordt van een UV/anti-krascoating. Vooral bij nieuw aan te leggen daken kan dit product rechtstreeks als dakafdichting worden toegepast waardoor het kostenbesparend is. Tevens kan de dakbedekking gewoon als toplaag worden gebruikt voor reeds geplaatste dakbedekking in PVC of bitumen. Dankzij de in huis ontwikkelde technologie kunnen gigantisch grote full-colour prints op het dak worden aangebracht, opgebouwd in banen. De dakfolie is zeer duurzaam, recycleerbaar en eventueel ook als extra laag aan te brengen over bestaande daken. Er wordt een ‘kleurechtheidsgarantie’ van 5 jaar afgeleverd bij gebruik van een UV anti-krascoating.

## Keuze van het soort dakbedekking

Er werd contact opgenomen met diverse fabrikanten leveranciers om uit te maken welke dakbanen het beste geschikt zouden zijn voor dit doel. De keuze viel uiteindelijk op de Alkorbright dakbaan van Renolit. Deze fabrikant had meerdere folies voorgesteld om daar op te drukken en vervolgens werden daar dan de nodige verouderingstesten op uitgevoerd om het meest optimale resultaat te vinden, maar het was de Alkorbright die er duidelijk het meest voor geschikt was.

Deze dakbaan wordt vooral ingezet voor zogenaamde ‘cool roof’-toepassingen. De term cool roof is overgewaaid uit Amerika en betekent vrij vertaald koeldak. Het gaat hier over witte of wit gecoatete dakbanen die de zonnestraling maximaal reflecteren. Deze reflectie van het zonlicht heeft een positieve invloed op de dakbedekking, het binnenklimaat en de directe omgeving van een gebouw. Met de ontwikkeling van Alkorbright, een



volledig wit in de massa gekleurde dakbaan, vermijdt men dus dat de grijze onderkant van de dakbaan nog infraroodstraling en warmte zou opnemen. Het resulteerde volgens Renolit dan ook in de dakbaan met de hoogste reflectie op de markt. Maar meestal is het dak niet helemaal bedrukt en zijn er nog heel wat delen die gewoon wit blijven en dat wil men meestal graag zo houden na verloop van tijd. Om vervuiling tegen te gaan werd de dakbaan tijdens de productie daarom al voorzien van een doorzichtige beschermlaag. Deze ‘Clearcoat’ zorgt er voor dat het vuil minder gemakkelijk blijft hechten op de dakbaan waardoor het verlies van





reflectie heel sterk wordt vertraagd. De dakbaan is bovendien gemakkelijker te reinigen m.b.v. water en dus onderhoudsvriendelijker en alleen al door de regen zal het vuil voor een groot deel van de dakbaan afglijden. Uit metingen blijkt zelfs dat het cool roof principe (minder warm worden van de dakbaan) ook bij de bedrukte delen behouden blijft, met enig verschil afhankelijk van de kleur van de bedrukking natuurlijk.

De basis voor de Alkorbright is alkorPLAN® F, een thermoplastische soepele kunststofdakbaan op basis van PVC-P, gewapend met polyesterweefsel, voorzien van een doorlopende technische goedkeuring BUTgb en CTG en beantwoordend aan B<sub>ROOF</sub> t1.

## Plaatsing van de dakbaan

Het behoud van de kleur van de inkt wordt gegarandeerd door de drukker die ook instaat voor het nauwkeurig uitwerken van het drukwerk volgens een uitgestippeld legplan. Op dat vlak wordt het dus min of meer een stukje behangerswerk, maar voor de rest is de plaatsing quasi identiek aan deze van de gewone alkorPLAN® F PVC dakbanen. Er moet standaard een minimum helling van 30mm/m worden aangehouden.

Het aanbrengen van de dakafdichting op het eigen gebouw dat te zien is in deze reportage bleef in de familie, want het is de broer van Mevr. Lijbers, Eric Lijbers, die als ervaren PVC plaatser dit werk tot een goed einde bracht. Het spreekt natuurlijk voor zich dat het plaatsen van een dergelijke dakbaan zeker niet te onderschatten is en niet kan worden overgelaten aan om het even wie. Er is een zekere expertise en ervaring voor nodig. ■